

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

## „O Zi Obisnuita Editia Real-Life"

**Perioada campaniei: 16.10.2017 - 15.12.2017**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**O Zi Obisnuita Editia Real-Life**" (denumita in continuare "**CAMPANIA**") este organizata si desfasurata de **SC FAN Courier Express SRL**, CUI RO 13838336, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/4014/2001, cu sediul in Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, (denumita in continuare „**ORGANIZATOR**”). Date de contact: 021.9336 si/sau marketing@fancourier.ro.
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. **Regulamentul Oficial** este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul [www.ozioabisnuita.ro](http://www.ozioabisnuita.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta), ori printr-o solicitare telefonica la 021.9336 (intre orele 9:00 – 17:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatoare legale), sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea **Campaniei**, oricand, ultima varianta putand sa fie consultata pe site-ul [www.ozioabisnuita.ro](http://www.ozioabisnuita.ro).
- 1.5. Campania este organizata prin intermediul agentiei **MARKS MARKETING SERVICES S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, strada Prof. Ion Bogdan nr. 15, corp A, etaj 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2472/2004, avand cod unic de inregistrare RO 16154715, avand numarul de operator de date cu caracter personal 33545, denumita in continuare „**Agentia**”).

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul microsite-ului [www.ozioabisnuita.ro](http://www.ozioabisnuita.ro).

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **16 octombrie 2017, ora 09:00:00, si va dura pana la data de 15 decembrie 2017, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament Oficial**. Prin

participarea la aceasta **Campanie** participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament Oficial**.

- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada **Campaniei**, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii **Campaniei**, care lucreaza la data inceperii Campaniei in functia de curier conform codului de clasificare a ocupatiilor din Romania COR 2017 si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 4.2. La aceasta Campanie au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii familiilor acestora daca respecta prezentul Regulament.
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul **Campaniei**, incalcand prevederile prezentului **Regulament Oficial**, **Organizatorul** are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie de 5 (cinci) ori pe durata acesteia, respectand Mecanismul Campaniei conform prevederilor din Sectiunea 5, de mai jos.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin email, apel telefonic sau SMS.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
  - b. Participantul trebuie sa acceseze pagina web dedicata: [www.ozibisnuita.ro/spunetipovestea](http://www.ozibisnuita.ro/spunetipovestea), sa completeze toate campurile obligatorii marcate.
  - c. Participantul trebuie sa inscrie un clip video, asadar utilizatorul se poate inscrie in campanie cu minimum un video a cate 90 de secunde care respecta termenii de selectie si eligibilitate mentionati mai jos, sa completeze datele obligatorii din campurile de formular, specificate pe aceasta pagina si sa respecte regulamentul campaniei.

- d. In momentul in care utilizatorul a realizat incarcarea unui clip video, acesta va fi supus unei etape de moderare, continutul va fi facut public doar dupa ce administratorul campaniei va aproba continutul urcat de utilizator.
- e. Un utilizator este eligibil pentru toate categoriile de premii mentionate la sectiunea “Premii” si doar in limita teritoriala mentionata (Romania) si doar in perioada campaniei mentionata (16 octombrie – 15 decembrie).
- f. Orice vizitator care se logheaza cu Facebook Login in site poate aprecia apasand butonul “Clap” videoclipurile care ii plac.
- g. Un vizitator pe website poate acorda maxim 50 de Clap-uri unui singur clip din website, Fiecare “Clap”, in limita a 50, o sa fie contorizat indiferent de sesiunea de vizionare in care este acordat.
- h. Un utilizator primeste alerte si notificari din partea platformei in perioada in care acesta: urca un video sau castiga unul dintre premiile campaniei.
- i. Clipurile inscrise de **Organizator** in sectiunea dedicate de pe site, marcata corespunzator cu mesajul: “Desi nu participa in competitie, cei 8 curieri care au dat tonul povestilor, ne-au castigat deja inimile”, nu participa in concurs si nu sunt eligibile pentru unul dintre premiile mentionate in **Sectiunea 6** a acestui regulament.

## 5.2. Reguli privind inscrierea clipurilor prin intermediul website-ului:

- a. Participantul la Campanie poate accesa platforma fara sa isi creeze un cont, poate salva 5 (cinci) clipuri, care vor aparea pe pagina de profil.
- b. Formatele video acceptate pentru incarcare in pagina web dedicata Campaniei sunt: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, 3GPP, WebM. Dimensiunea maxima a unui singur clip video nu poate depasi 250 MB.
- c. Toate clipurile vor fi supuse moderarii si vor putea fi respinse/anulate/sterse daca nu corespund prevederilor prezentului Regulament Oficial (e.g. sunt in afara subiectului), precum si daca sunt contrare legii sau bunelor moravuri (e.g. au un continut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar si/sau discriminator, incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti etc.), fara a fi necesara notificarea prealabila a celui care le-a in scris, prevederile art. 9.9. fiind pe deplin aplicabile; Astfel, toate clipurile din Campanie, vor fi moderate de catre un reprezentant al Organizatorului (intr-un interval de timp cuprins intre 12 si 72 de ore de la momentul transmiterii lor). Astfel va fi descalficata automat din Campanie orice inscriere care contine secvente care:
  - ✓ Au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitate fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
  - ✓ Contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti. Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Campanie respectiva imagine/respectivele imagini;
  - ✓ Nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.
  - ✓ Nu au originalitate/autenticitate – este foarte asemanator cu unul dintre clipurile inscrise anterior;

- d. Numai clipurile video aprobate de moderator vor fi publicate in galeria video de pe site, iar clipurile video neaprobate de moderator nu se vor publica, fiind considerate inscrieri invalide. Organizatorul ii va notifica pe Participantii ale caror clipuri au fost validate, prin e-mail, ca clipul/clipurile video lui nu au fost aprobate. Pentru desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor, Organizatorul va lua in considerare doar clipurile video publicate in Galerie, care impreuna exprima ideea de/sugereaza o zi din viata unui curier.
- e. Prin participarea la Campanie si transmiterea/inscrierea clipurilor video realizate prin intermediul website-ului, Participantii isi dau acordul ca respectivele clipuri sa fie postate si utilizate de catre Organizator si pe celelalte platforme web conexe apartinand Organizatorului (e.g. Facebook, YouTube, Instagram). Mai mult, Participantii isi dau acordul ca toate clipurile video transmise prin intermediul site-ului sa poata fi utilizate de Organizator prin reproducere, divulgare, transmitere, publicare, difuzare si postare sau operatiuni similare, fara plata unei contraprestatii sau oricaror sume de bani de catre Organizator in beneficiul Participantilor (inclusiv utilizarea respectivelor clipuri video, pe materiale publicitare s.a.m.d., fara plata vreunei contraprestatii din partea Organizatorului Participantului in cauza), pe o perioada de timp nedeterminata.
- f. La cererea Participantului, Organizatorul poate exclude participarea acestuia din Campanie, inactivand contul creat de catre respectivul Participant, eliminand din galerie toate clipurile video inscrise de acesta in Campanie.

5.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a incarca un clip video, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a premiului.

5.4. Microsite-ul promotiei [www.ozibisnuita.ro](http://www.ozibisnuita.ro) poate fi accesat si de pe mobil sau tableta.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- a) **Premii saptamanale: 9 kit-uri de curier (1 kit** contine: 1 Rucsac, 1 Baterie externa pentru telefon, 1 incarcator pentru telefon de masina, 1 Memory stick, 1 Agenda, 1 Pix), fiecare kit intreg **in valoare de 181 lei**. Orice participant care a inregistrat un video, intr-o saptamana de concurs, este eligibil si intra in tragere la sorti pentru premiul saptamanal conform articolului 7.3 din prezentul Regulament Oficial.
- b) **Marele premiu: un pachet turistic** la un hotel de maxim 4\* din orice localitate din Romania, la alegerea castigatorului, constand in 6 nopti cazare in camera dubla cu demipensiune, transport, pentru castigator si o persoana insotitoare, **in valoare totala de maxim 3,000 lei**. Pachetul turistic nu include eventuale cheltuieli suplimentare din partea castigatorului sau a persoanei insotitoare, serviciile hotelului (telefon, room-service, etc) si orice alte taxe care nu sunt incluse in pachet. Acestea vor fi suportate de catre Castigator. Valabilitatea pasapoartelor si documentatia necesara calatoriei intra in atributiile castigatorului si a persoanei insotitoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care castigatorul si/sau persoana insotitoare nu pot calatori din cauza unei documentatii insuficiente sau incorecte. Castigatorul poate opta pentru preschimbarea premiului in bani.

- 6.2. Valoarea comerciala totala neta a premiilor este de 4629 lei.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor saptamanle de la punctul 6.1 sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 6.5. Imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

### A. Premiile saptamanale

- 7.1. Premiile saptamanale, constand in 9 (noua) kit-uri de curier, se vor acorda prin trageri la sorti organizate saptamanal prin mijloace electronice. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei.  
Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date ce contine datele Participantilor inscrisi valabil in cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- 7.2. Se vor efectua 9 extrageri, conform planificarii de mai jos:
  - **23 octombrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 16 octombrie 2017, ora 09:00 – 22 octombrie 2017, ora 23:59:59;
  - **30 octombrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 23 octombrie 2017, ora 00:00 – 29 octombrie 2017, ora 23:59:59;
  - **6 noiembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 30 octombrie 2017, ora 00:00 – 5 noiembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **13 noiembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 6 noiembrie 2017, ora 00:00 – 12 noiembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **20 noiembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 13 noiembrie 2017, ora 00:00 – 19 noiembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **27 noiembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 20 noiembrie 2017, ora 00:00 – 26 noiembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **4 decembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 27 noiembrie 2017, ora 00:00 – 3 decembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **11 decembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 4 decembrie 2017, ora 00:00 – 10 decembrie 2017, ora 23:59:59;
  - **18 decembrie 2017:** la aceasta tragere la sorti vor fi luate in considerare toate inscrierile valabile in Campanie din perioada 11 decembrie 2017, ora 00:00 – 15 decembrie 2017, ora 23:59:59.
- 7.3. Un clip poate participa doar la extragerea din saptamana in care a fost incarcat si validat de un moderator pe site-ul Campaniei.

- 7.4. Daca intr-o saptamana de concurs nu s-a inregistrat niciun clip, in saptamana imediat urmatoare vor avea loc doua extrageri aferente saptamanii precedente de concurs in care nu s-a un clip si saptamanii in curs.
- 7.4. Prin tragerea la sorti, se va desemna, pe langa fiecare castigator, un numar de 3 (trei) rezerve, pentru situatia in care castigatorii saptamanali nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. Numele castigatorilor saptamanali si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe website-ul [www.ozibisnuita.ro](http://www.ozibisnuita.ro), dupa validarea finala a acestora, pana la data de 29 decembrie 2017.

## **B. Premiul cel Mare**

- 7.4. Castigatorii acestor premii vor fi desemnati de catre o comisie (juriu) formata din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei in urma selectarii unui singur clip care a inregistrat pe durata campaniei cel mai mare numar de aplauze (denumite „Clap” prin apasarea butonului dedicat asociat fiecarui clip video urcat in site). Un clip nu poate primi de la un singur vizitator mentionat la punctul 5.1 lit. G mai mult de 50 de aplauze.

Perioada de deliberare pentru acest premiu va fi cuprinsa intre 15 decembrie 2017 si 29 decembrie 2017, dupa care sa va trece la contactarea si validarea castigatorului in termen de 10 zile lucratoare.

- 7.5. In cadrul acestei selectii, se va desemna, pe langa castigator 3 (trei) rezerve, in ordinea numarului de aplauze descrescator, inregistrat in site, pentru clipurile video ale acestora, pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. Se va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validate ca si cea aplicabila celorlalti castigatori.
- 7.6. Numele castigatorului, o sa fie publicat pe website-ul [www.ozibisnuita.ro](http://www.ozibisnuita.ro), dupa validarea finala, in scris a acestuia, pana la data de 15 ianuarie 2018.

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR**

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

### **A. Procedura de validare a castigatorilor si primire - premiile saptamanale**

- 8.2. Castigatorii premiilor saptamanale vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii, in cadrul careia au fost desemnati castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00 prin email si apel telefonic. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

- 8.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- 8.4. Organizatorul va expedia prin curier premiile catre Participantii castigatori, in maximum 25 de zile lucratoare de la data validarii acestora.
- 8.5. Inmanarea kit-ului de curier, se va face pe baza prezentarii actului de identitate al castigatorului. Pentru a fi validat, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valid, recunoscut pe teritoriul Romaniei (Carte de identitate, Buletin, Pasaport), iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu cele inscrise in site-ul Campaniei in momentul inscrierii. Participantii care nu vor sa prezinte actele de identitate, vor pierde dreptul asupra premiilor castigate, iar acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **B. Procedura de validare a castigatorului si primire – Premiul cel Mare**

- 8.6. Fiecare castigator va fi contactat telefonic de catre Organizator in vederea anuntarii in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Agentia va efectua maximum 3 apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00 si prin e-mail.
- 8.7. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, Participantul extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea descrescatoare a numarului de aplauze inregistrate in site de clipul video al acestora, a caror validare va fi facuta dupa acelasi procedeu.
- 8.8. Pentru a fi validat, castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valid, recunoscut pe teritoriul Romaniei (Carte de identitate, Buletin, Pasaport ) iar datele din documentul prezentat sa corespunda cu datele inscrise in site-ul Campaniei in momentul inscrierii.
- 8.9. Castigatorul desemnat si validat confirma **in scris** daca doreste sa aleaga pachetul turistic (mentionat la punctul 6.1.b) sau contravaloarea in bani a premiului intr-un cont bancar personal deschis pe numele acestuia, pe teritoriul Romaniei apartinand unei banci care activeaza in Romania.

#### **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea

Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor/e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma vreun comision sau taxa de orice fel al bancii destinatare a Castigatorului premiului cel mare in cazul in care acesta alege sa primeasca contravaloarea in bani a premiului intr-un cont bancar personal conform articolului 8.9. Castigatorul este responsabil pentru corectitudinea datelor bancare comunicate organizatorului in vederea transferului.
- 9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, videoclipuri identice asociate unor nume diferite) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1 SC FAN Courier Express SRL este inregistrat in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal sub nr. 4487 conform legii 677/2001 pentru Protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date . Campania este organizata de Organizator



prin intermediul Agentiei, care vor opera baza de date cu caracter personal ale Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 10.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, prin completarea formularelor de inscriere in Campanie si in modalitatile indicate, in mod expres, prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia. Codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor premiilor, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.
- 10.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.
- 10.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre SC FAN Courier Express SRL si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) in vederea imbunatatirii de catre SC FAN Courier Express SRL a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopul furnizarii serviciilor SC FAN Courier Express SRL, solutionarea cererilor si a reclamatilor; (iii) prevenirea/depistarea/sanctionarea fraudelor; (iv) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (v) pentru efectuarea de statistici; (vi) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre SC FAN Courier Express SRL, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprimate din partea participantilor. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentie in acest sens.
- 10.5. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca „FAN Courier” a acestora, inasa, doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia din partea Organizatorului.
- 10.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

10.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul Bucuresti, Str. Fabrica de Glucoza 11C, Sector 2, in atentia Departamentului de Marketing.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin intermediul website-ului [www.ozioabisnuita.ro](http://www.ozioabisnuita.ro)

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei, conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora..

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC FAN Courier Express SRL, cu sediul in Sos. De Centura 32, Stefanestii de Jos, Ilfov, in atentia Departamentului de Marketing,

in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 30 zile lucratoare de la data primirii.

## **SECTIUNEA 15. PREVEDERI FINALE**

15.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.